



# GUIDELINES BRAND

Version 1.1  
November 2014



**INDICE**

IL LOGO - versione compatta - colori	pg.4
IL LOGO - versione compatta - BW	pg.5
IL LOGO - versione compatta - monocromatico	pg.6
IL LOGO - versione estesa - colori	pg.7
IL LOGO - versione estesa - BW	pg.8
IL LOGO - utilizzo dei fondi a colori	pg.10
IL LOGO - versione compatta - cornice	pg.11
IL LOGO - versione estesa - cornice	pg.12
IL LOGO - versione compatta - dimensioni minime	pg.13
IL LOGO - versione compatta - posizionamento	pg.14
IL LOGO - versione estesa - posizionamento	pg.15
IL LOGO - versione compatta - esempi impaginazione	pg.16
LA FONT	pg.18
L'HEAD LINE - posizionamento	pg.20
ELEMENTI RAFFORZATIVI -made in italy	pg.21
SUDDIVISIONE DEGLI SPAZI sulla pagina	pg.23
ALCUNI ESEMPI DI IMPAGINAZIONE	pg.24
ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI	pg.33
ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI - la griglia	pg.34
ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI - l'esplosione	pg.43

## VI PRESENTIAMO LA NUOVA GUIDA ALL'UTILIZZO DEL LOGO MONTOLIT

Se dovete realizzare materiale per il Marketing vi invitiamo a seguire queste linee guida in modo da contribuire a mantenere un'immagine coordinata della Brevetti Montolit SpA.

Il nostro marchio è per noi molto più di un semplice logo. Nella sua grafica e nei suoi colori sono racchiuse la storia e il futuro dell'Azienda Brevetti Montolit.

Questa guida ha lo scopo di aiutarvi a familiarizzare con gli elementi fondamentali del marchio, le modalità di utilizzo, gli spazi, i colori e di assistervi nella progettazione e produzione di comunicazione statica o dinamica... senza lasciare spazio ad iniziative personali che potrebbero non essere in linea con le linee guida dettate dall'Azienda.

# il LOGO

## versione compatta

### versione a due colori

Il nostro logo è l'elemento più visibile della nostra identità, una firma universale in tutte le comunicazioni Montolit.

E' una garanzia di qualità che fa da filo conduttore per tutti i nostri prodotti.

E' semplice. Facile da capire. Senza ombre, senza riflessi lucidi, effetti grafici vistosi.

Esistono due varianti di logo: una versione compatta e una versione estesa. Dove possibile è da privilegiare l'utilizzo della versione compatta del logo.

Le pagine che seguono riguardano l'uso corretto del logo nelle più svariate declinazioni e usi.

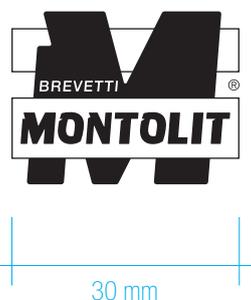
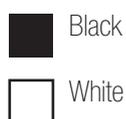


 BLUE - Pantone 293 C / Cyan 100% Magenta 57%

 RED - Pantone 485 C / Magenta 95% Yellow 100%

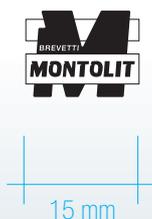
# il LOGO versione compatta

versione Bianco Nero Tinte piatte



Spessore filetto 0,5 pt

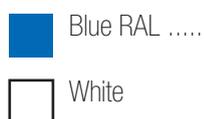
Dimensione minima



Spessore filetto 0,3 pt

# il LOGO versione compatta

versione tinta piatta Monocromatica per uso serigrafico



Spessore filetto 1 pt



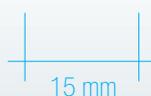
Spessore filetto 0,5 pt



Dimensione minima



Spessore filetto 0,3 pt



# il LOGO

## utilizzo dei colori

Il Logo Montolit nella versione Compatta o nella versione Estesa possono essere utilizzati su fondi neutri neri o grigi preferendo, dove possibile, il bianco.

E' invece assolutamente da evitare l'uso di tinte piatte di qualsiasi colore incluso il blu e il rosso presenti nel logo.

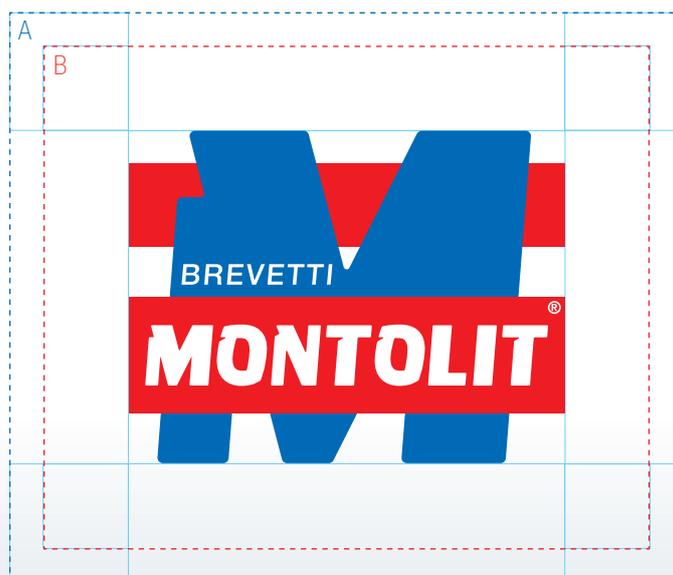
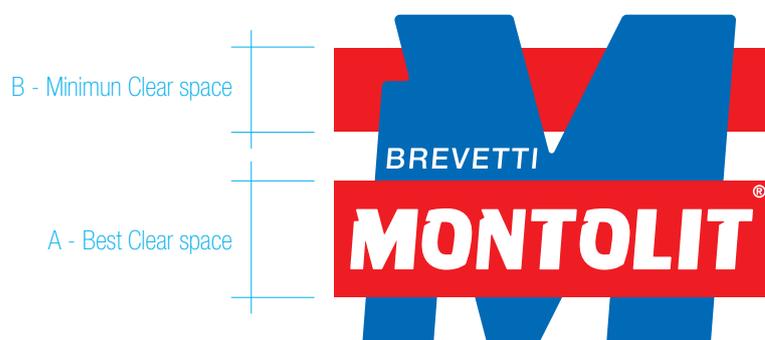
Il logo può essere posizionato anche su un'immagine fotografica.  
Per dettagli sul tipo di immagine vedere il capitolo specifico.



# LOGO COMPATTO cornice minima

Quando si utilizza il Logo Montolit nella versione compatta va lasciata una cornice libera attorno che corrisponde all'altezza della fascia rossa **A**.

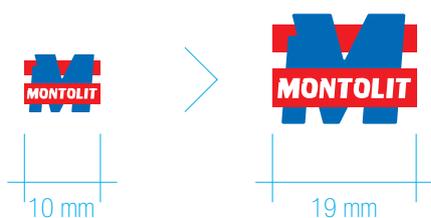
In alcune circostanze dove lo spazio a disposizione è molto ridotto si può scegliere di utilizzare la cornice minima che corrisponde all'altezza della fascia rossa **B**.



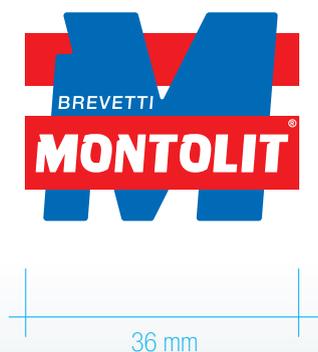
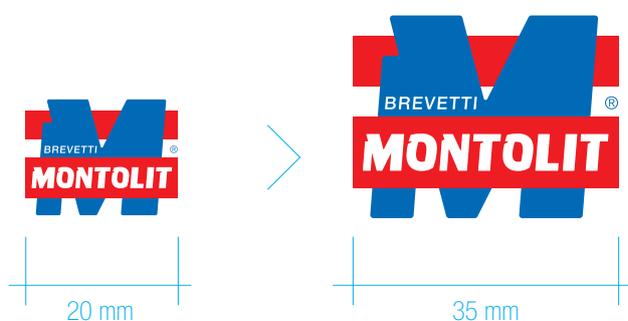
# LOGO dimensioni minime

Non ci sono limitazioni nelle dimensioni minime o massime del logo, tuttavia sarebbe preferibile adottare questa regola nell'utilizzo della parola "brevetti" e della "®" di registrato. Questi due elementi infatti a riduzioni molto spinte tendono a non essere più leggibili e a compromettere l'aspetto del logo.

Per riduzioni estreme come quelle qui indicate vanno eliminate la scritta "BREVETTI" e la "®" di marchio registrato.



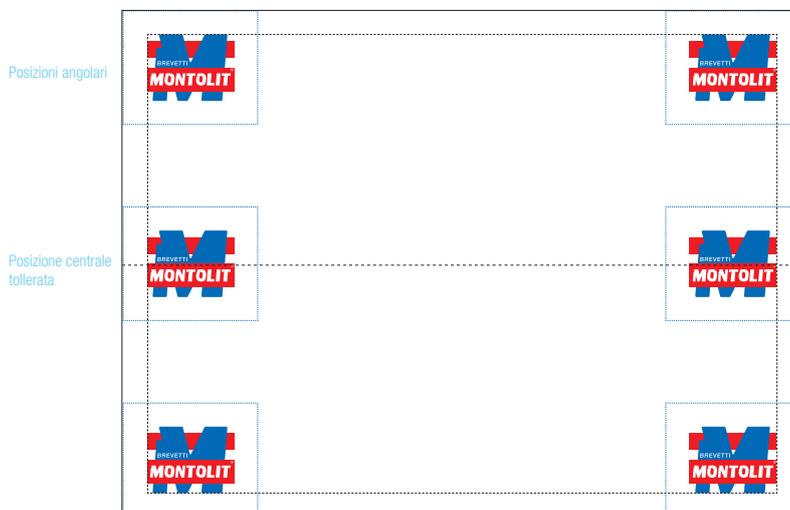
Per riduzioni importanti come quelle qui indicate la parola "BREVETTI" vive e la "®" di registrato va spostata tra le due fasce rosse.



Questa è la dimensione minima consigliata per far vivere assieme al logo anche la scritta "BREVETTI" e la "®" di marchio registrato nella sua posizione canonica.

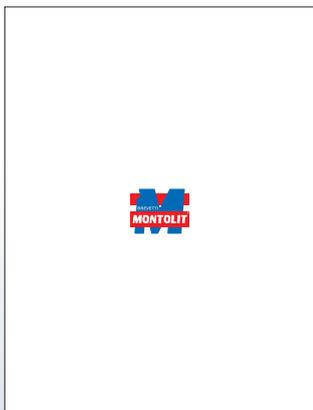
# LOGO posizionamento

Quando dobbiamo posizionare il logo Montolit Compacto in uno spazio di lavoro va prediletto un posizionamento angolare rispetto all'impaginato. In alternativa e se necessario è tollerato anche un posizionamento centrale nell'asse verticale ma con decentramento a destra o a sinistra nell'asse verticale. Va evitato, quando possibile un posizionamento al centro della pagina.



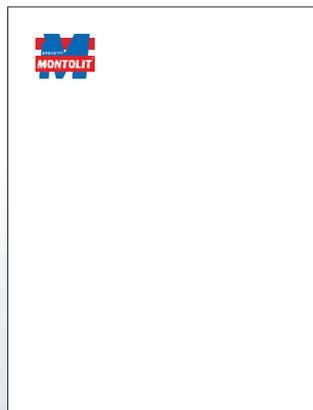
Se possibile evitare il posizionamento del logo al centro della pagina

O

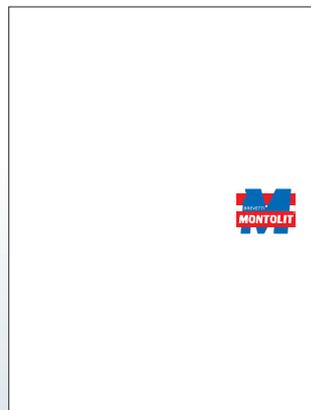


Prediligere un posizionamento angolare

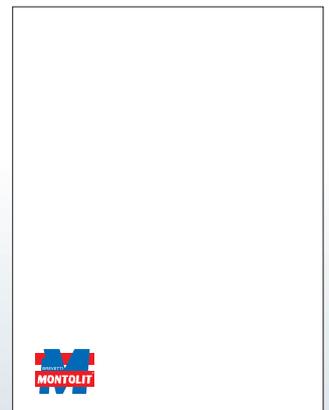
V



V

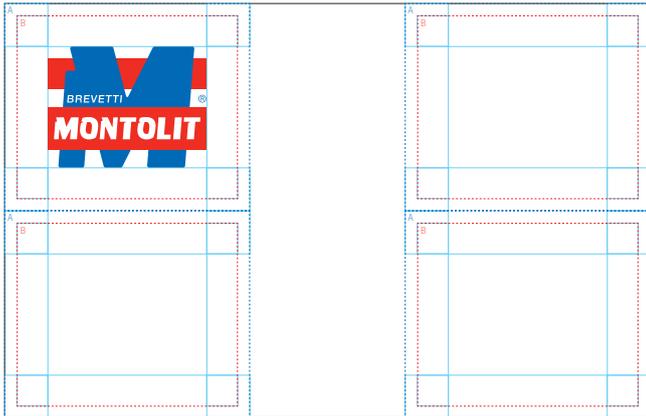


V

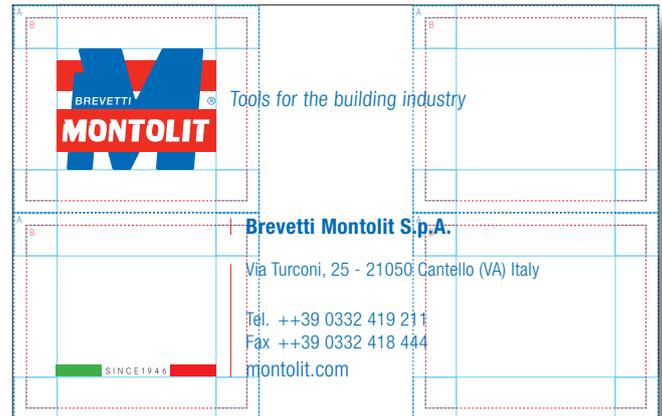


# LOGO esempi impaginazione

Biglietto visita lato A - Posizionamento logo



Biglietto visita lato A - composizione testi



Biglietto visita lato A - risultato



Biglietto visita lato B - personalizzazioni



# LOGO esempi impaginazione

Foglio lettera + busta commerciale:



# il LOGO versione estesa

versione a due colori

Dove non è possibile usare il logo Compatto per problemi di spazio o di leggibilità è possibile usare il logo esteso.



-  BLUE - Pantone 293 C / Cyan 100% Magenta 57%
-  RED - Pantone 485 C / Magenta 95% Yellow 100%

# il LOGO

## versione estesa

versione Bianco Nero Tinte piatte



# il LOGO

## versione estesa

versione Bianco Nero Tinte piatte e scala di grigi  
NEGATIVO



# LOGO ESTESO cornice minima

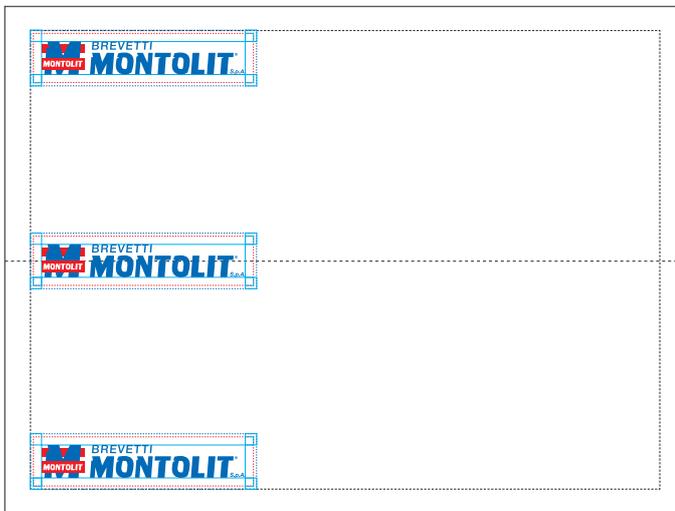
Anche quando si utilizza il Logo Montolit in versione estesa va lasciata una cornice libera attorno che corrisponde all'altezza della fascia rossa **A**.

In alcune circostanze dove lo spazio a disposizione è molto ridotto si può scegliere di utilizzare la cornice minima che corrisponde all'altezza della fascia rossa **B**.



# LOGO posizionamento

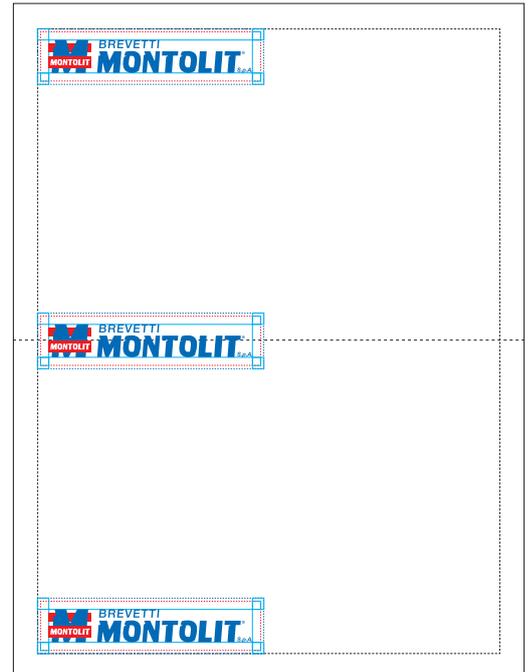
Quando dobbiamo posizionare il logo Montolit Esteso in uno spazio di lavoro va prediletto un posizionamento sul lato sinistro. Va evitato, quando possibile un posizionamento al centro della pagina.



Posizione angolare Header

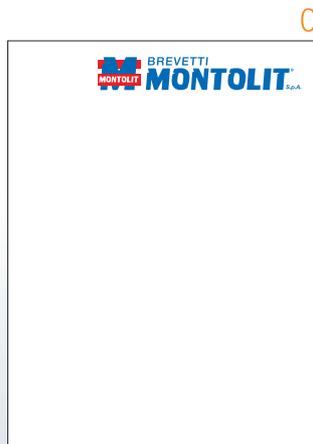
Posizione angolare Center

Posizione angolare Footer



Se possibile evitare il posizionamento del logo al centro della pagina

Prediligere un posizionamento angolare



# ELEMENTI RAFFORZATIVI

## la font

La FONT scelta per rappresentare al meglio il logo Montolit è l'Helvetica Condensed già presente nel logo nella parola "BREVETTI".

Privilegiare l'utilizzo dell'Helvetica Condensed Light per il testo, l'headline e tutte quelle parti che non hanno bisogno di particolare rilevanza.

V

Helvetica Condensed Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

V

Helvetica Condensed Light Corsivo:

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

Se è necessario rafforzare alcuni messaggi utilizzeremo Helvetica Condensed Medium.

V

Helvetica Condensed Medium:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

V

Helvetica Condensed Medium Corsivo:

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

Evitare, se non strettamente indispensabile, l'utilizzo di Helvetica Condensed Bold.

O

Helvetica Condensed Bold:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

O

Helvetica Condensed Bold Corsivo:

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

# ELEMENTI RAFFORZATIVI

## la font

Evitare l'utilizzo di diverse declinazioni della font Helvetica.

Alcuni esempi:

X

Helvetica Condensed Black e Extra Black:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

X

Helvetica Condensed Heavy:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

X

Helvetica Condensed Ultra Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

X

Helvetica Condensed Outline:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

X

Helvetica Condensed con inclinazioni opposte:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

X

Helvetica Condensed Black e Extra Black Oblique:

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

X

Helvetica Condensed Heavy Oblique:

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

X

Helvetica Condensed Ultra Light Oblique:

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

X

Helvetica Condensed Outline Oblique:

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

X

Versioni Extended di Helvetica:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# ELEMENTI RAFFORZATIVI l'headline

In caso si debba utilizzare il logo all'interno di una comunicazione "commerciale" può essere utile associare al logo l'headline che possa aiutare alla collocazione settoriale della Brevetti Montolit Spa .

Il posizionamento dell'headline è il seguente e l'altezza del carattere tra la linea degli ascendenti e la linea dei discendenti deve corrispondere allo spazio tra le due fasce rosse.

L'headline deve avere un'inclinazione pari a 5° che equivale con l'inclinazione della "M" del logo.



# ELEMENTI RAFFORZATIVI

## made in italy

In alcuni casi, dove necessiti rafforzare il MADE IN ITALY possiamo utilizzare la bandiera Italiana "Since 1946".

Come è composta - le proporzioni da rispettare:



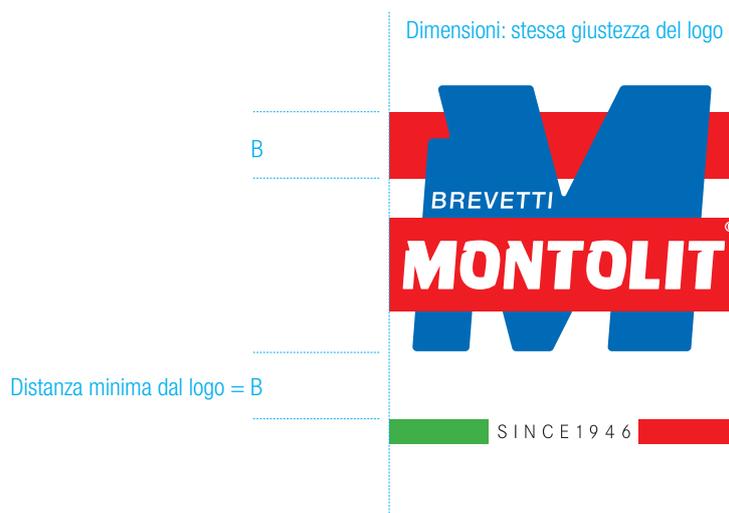
"SINCE 1946" Hlevetica Condensed Light



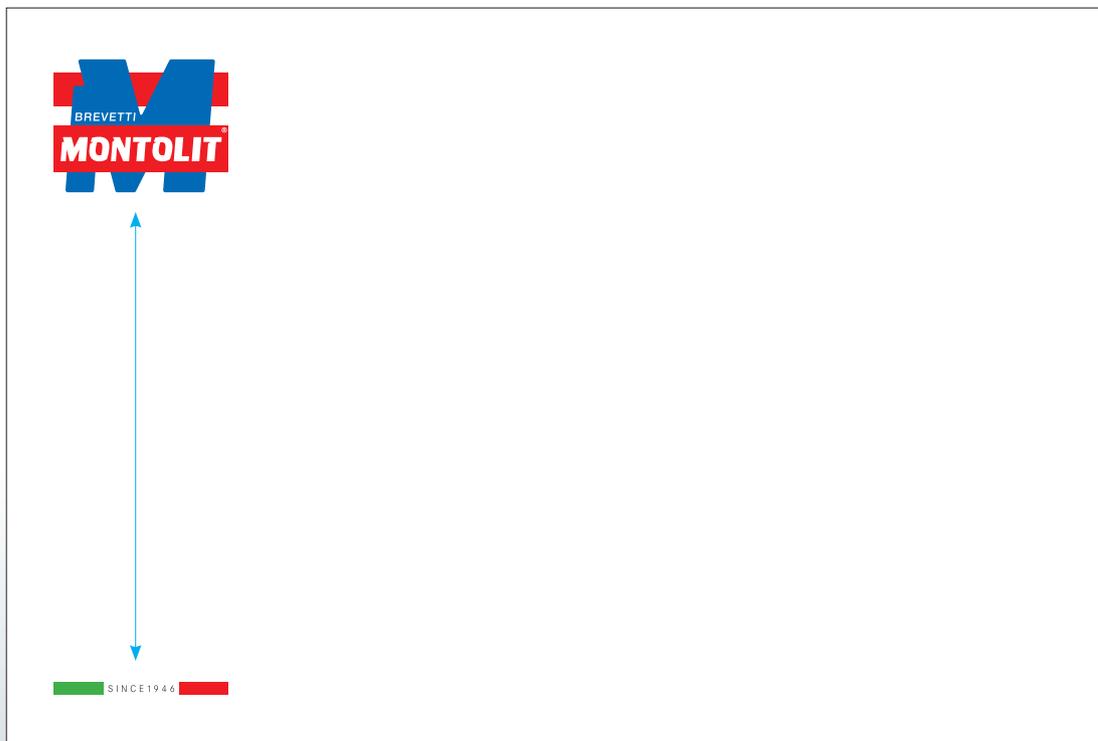
# ELEMENTI RAFFORZATIVI

## made in italy

La bandiera Italiana "Since 1946" va posizionata sotto al logo alla maggiore distanza possibile rispetto al foglio di lavoro e alla distanza minima di "B".



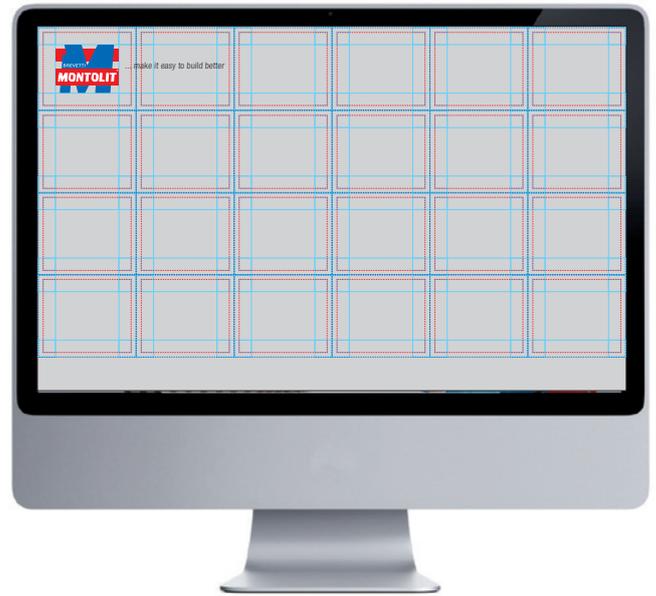
Distanza tra LOGO e Bandiera, la massima possibile rispetto all'impaginato.



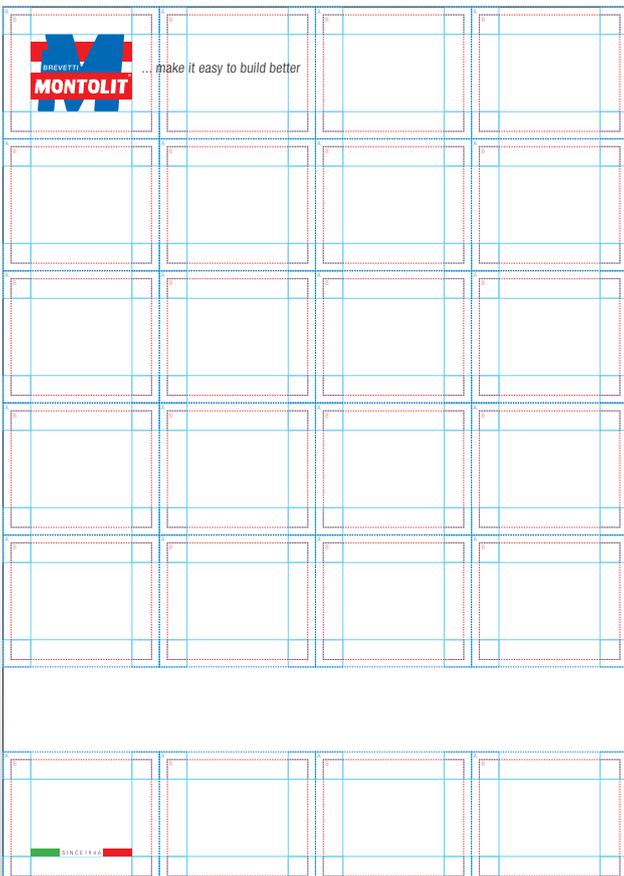
# SUDDIVISIONE DEGLI SPAZI

Nella suddivisione degli spazi, dove possibile, privilegiare una dimensione del logo Montolit che sia moltiplicabile per la larghezza dell'intero spazio disponibile.

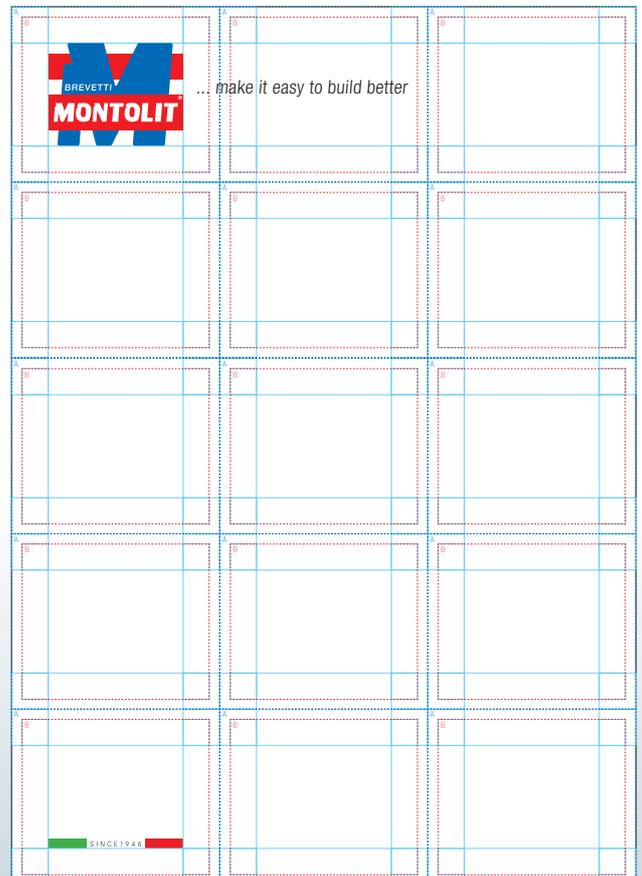
Qui di seguito alcuni esempi con i formati più utilizzati.



Esempio di suddivisione corretta degli spazi su un formato A4



Esempio di suddivisione corretta degli spazi su un formato A5





# ALCUNI ESEMPI

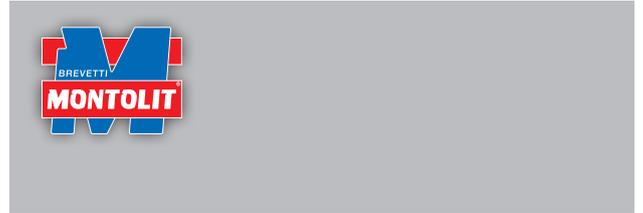
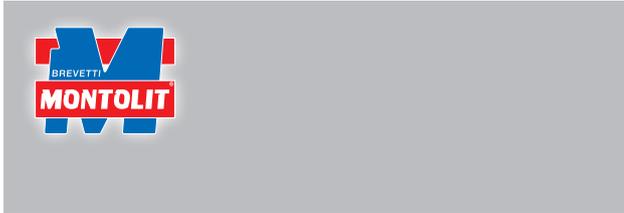


# ESEMPI - 1A

## di applicazione delle regole in diversi casi

Esempi copertine cataloghi con foto a piena pagina

Quando il contrasto del logo è compromesso dall'immagine di fondo è possibile utilizzare un'ombra centrale sotto al logo dell'intensità necessaria.



Logo dimensioni, posizionamento ombra e filetto corretti

Headline font e dimensioni corrette



Logo dimensioni, posizionamento ombra e filetto corretti

Headline font e dimensioni corrette



Posizione corretta

Posizione corretta

# ESEMPI - 1B

di applicazione delle regole in diversi casi

Da evitare assolutamente:

Logo dimensioni,  
posizionamento  
e filetto errati X

Headline font e dimensioni errate X



Posizione errata X

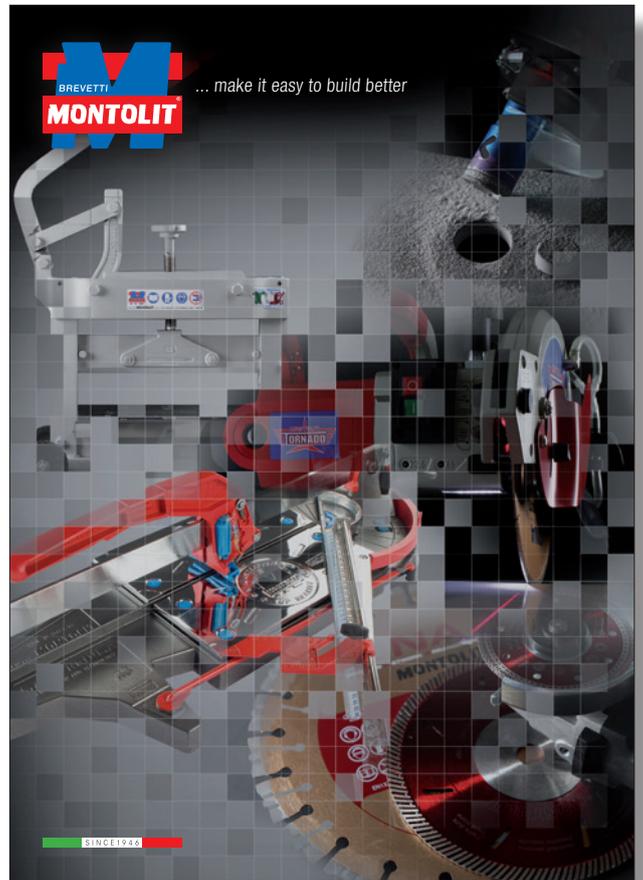
# ESEMPI - 2

di applicazione delle regole in diversi casi

V



V



V



# ESEMPI - 3

di applicazione delle regole in diversi casi

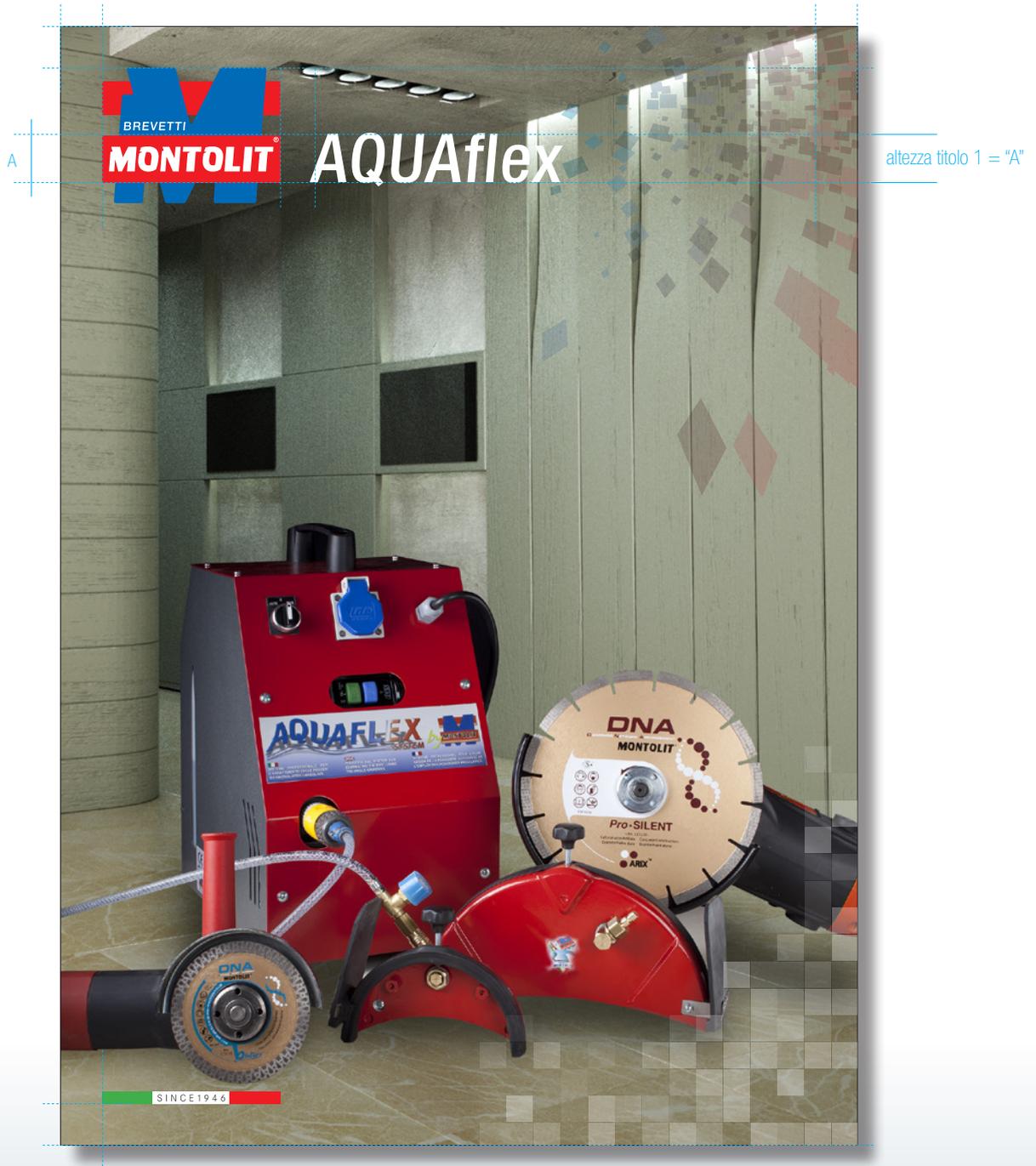
ES. COPERTINA SCHEDA PRODOTTO



# ESEMPI - 3B

di applicazione delle regole in diversi casi

ES. PAGINA ADV A4



# ESEMPI - 4

di applicazione delle regole in diversi casi

ES. COPERTINA PIEGHEVOLE 10X21



# ESEMPI - 5

di applicazione delle regole in diversi casi

ES. COPERTINA MANUALETTO PRODOTTO

A



**BREVETTI**  
**MONTOLIT** make it easy to build better

PROFESSIONAL TILE CUTTER  
**MASTERPIUMA 3**

Art.					
<b>44P3</b>	44	31 x 31	0 ÷ 2,5	76x33x22	7,0
<b>52P3</b>	52	37 x 37	0 ÷ 2,5	84x33x22	7,4
<b>63P3</b>	63	45 x 45	0 ÷ 2,5	94x37x22	8,3
<b>75P3</b>	75	53 x 53	0 ÷ 2,5	108x37x22	9,2
<b>93P3</b>	93	66 x 66	0 ÷ 2,5	124x37x22	9,8
<b>125P3</b>	125	88 x 88	0 ÷ 2,5	171x38x24	28,5
<b>155P3</b>	155	109 x 109	0 ÷ 2,5	201x38x24	33,0

SINCE 1946

A

# ESEMPI - 6

di applicazione delle regole in diversi casi

ES. COPERTINA BROCHURE



# ESEMPI - 7

## di applicazione delle regole in diversi casi

ES. NEWSLETTER



Diamond Network Arrangement

# DNA MONTOLIT

NEWS

### mod. **FUX**

**Apertum aut lab idusantium quiam, sapis inis essimod igendae odiates**

sundaerum ad ut as undunt usapero qui dolloris ipsam, officis am quam, conserrum alibus, sit vendiae nobit magnat quid ut lautae opta pa abo. Ad quundeles dolorit asperum ipsandam estrunti debis aut ut dolorem re alit ut lam repelib erupit ipsam voluptat.

Nemque peles modipsanihil ilis res eos vollaaceatem asi occumquae magnati coam des ped molorest lipore que cullat volo cor aliqua quae pelit occatur?

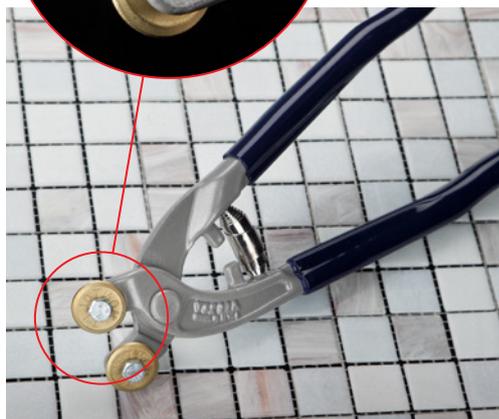
Ita volore sunt aut dolupta nos as il inum re et eat aliquametum in rerum evera sitibea voluptat molupus, qui apediaesti veria venis suntur riritatiis eturiae voloribus volorem. Ucia dignihiciis quam aborepudam ut pe net la consequat.

**Consed milit et rest, qui qui voluptaquas ditatessite eos endae velessint.**

Iberio. Ullam fugiaer ovitibus. Onemporem aut escietume iusaectecti adictiis el impostotam nulluptus, sitio molorrovid quia denimpor sustotata que solum repelibus, omnimil earum qui te pore libus.



pmque peles modipsanihil ilis res eos vollaaceatem asi occumquae magnati consecus aut de perspistium rem sernatem. Ro tum, te nis et quatist.



Nonsequam volorem inciet ommollendam is es maximus solorios modia nones sedicat ut eatem restio quost estrume nonsequo te nobit et vellignis dolum et que plab in nus mincim quis volo voluptat fuga. Itam labori ut liquiae none lam, si doluptatius poris minis a volendenit pro vent.

Nisqui debita voluptibus, quantio in nonet vellenis quo quamus ex estruntibus non comnis samuNonsequam volorem inciet ommollendam is es maximus solorios modia nones sedicat ut eatem restio quost estrume nonsequo te nobit et vellignis dolum et que plab in nus mincim quis volo voluptat fuga. Itam labori ut liquiae none lam, si doluptatius poris minis a volendenit pro vent.

Nisqui debita voluptibus, quantio in nonet vellenis quo quamus ex estruntibus non comnis samus aut lis dolupta tioredi simus quo volectio doluptatis ea quats aut lis dolupta tioredi simus quo volectio doluptatis ea quatumquiam earchiciti to ma vid quidero tem volum con nim rem vororum nonseque omniminciis consequatur accae cum faccus re officat.

**Ro beriorio veles in perere dus.**

Ovitatur aute nes magnati busapis est quibus ilignihitat porem. Ate nost essim il ipidunt vororum in et voluptibusni con re nam non cone cus, temoluptaspe peresti que venihiti ad untis conse rest entotatorum dis aspellto rrovitaqui omnis unt voluptur?

Art.	LISTINO
44P3	€ 78,00 + IVA
52P3	€ 78,00 + IVA
63P3	€ 78,00 + IVA
75P3	€ 78,00 + IVA
93P3	€ 78,00 + IVA
125P3	€ 78,00 + IVA
155P3	€ 78,00 + IVA
75P3	€ 78,00 + IVA
93P3	€ 78,00 + IVA
125P3	€ 78,00 + IVA
155P3	€ 78,00 + IVA
125P3	€ 78,00 + IVA
155P3	€ 78,00 + IVA



ELEMENTI  
GRAFICI  
RAFFORZATIVI

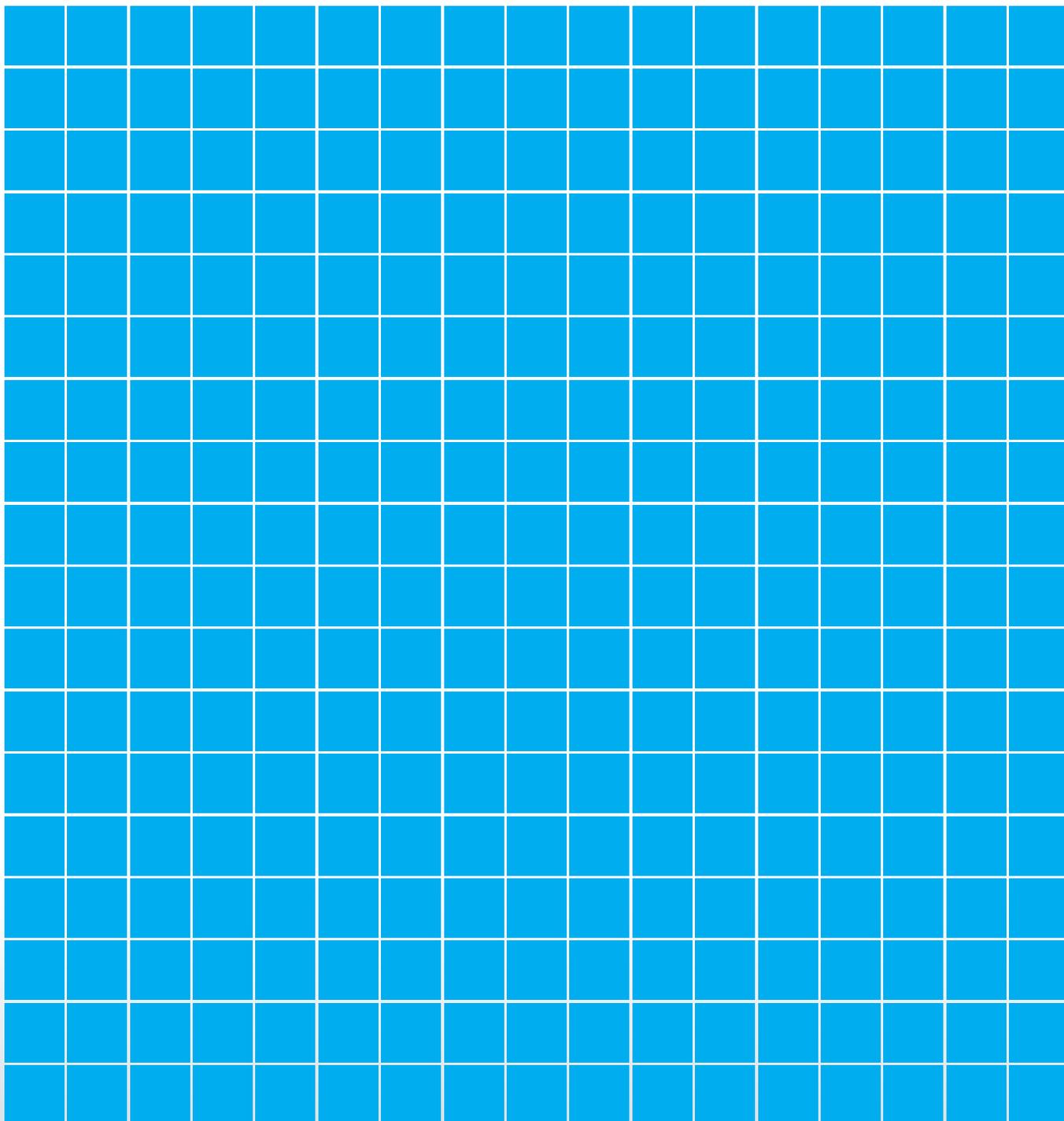


# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## la griglia 1/8

Abbiamo inserito un primo elemento grafico per facilitare la personalizzazione di immagini.

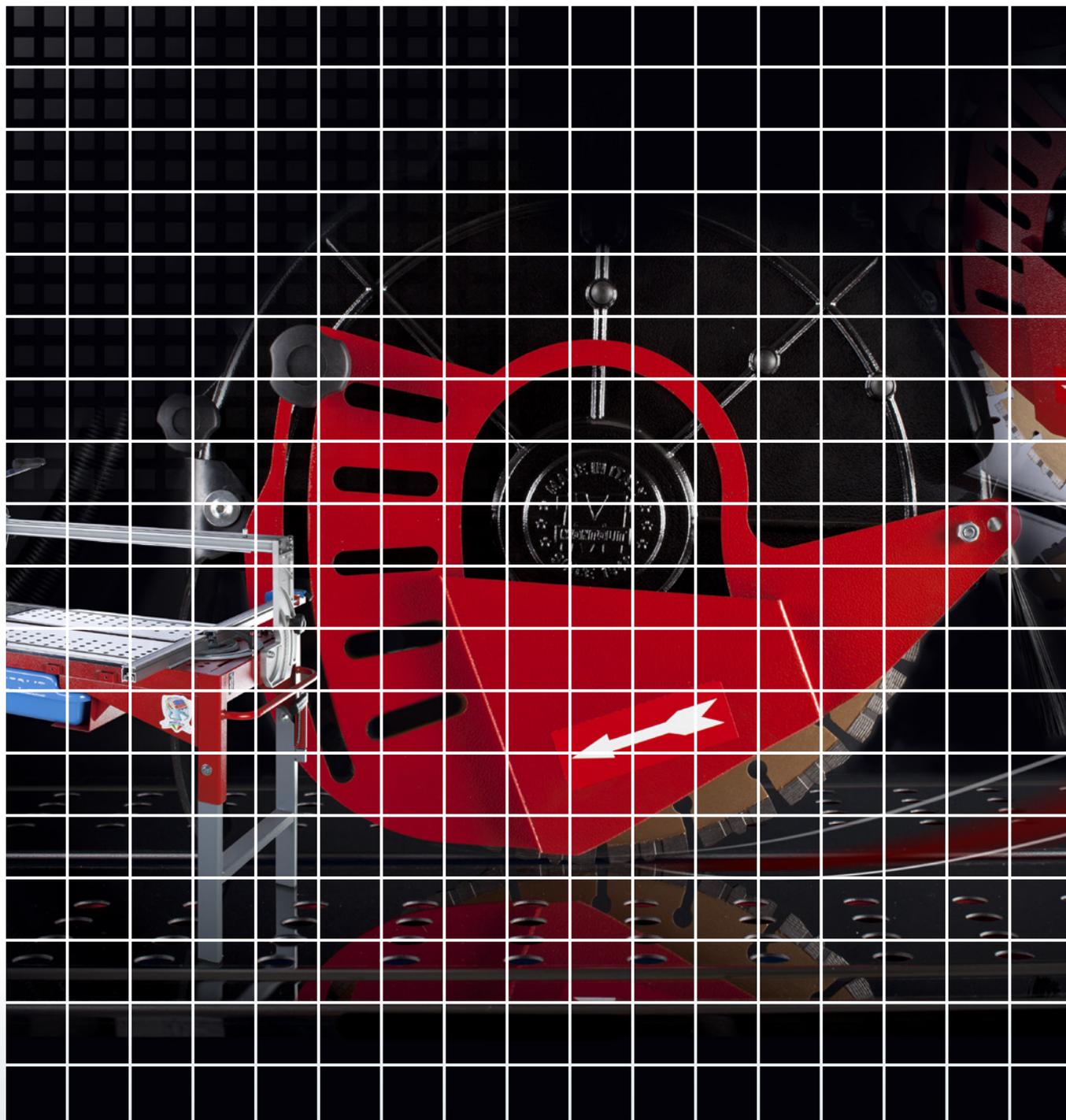
### LA GRIGLIA



# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## la griglia 2/8

LA GRIGLIA - INSERIMENTO DI UNA FOTO

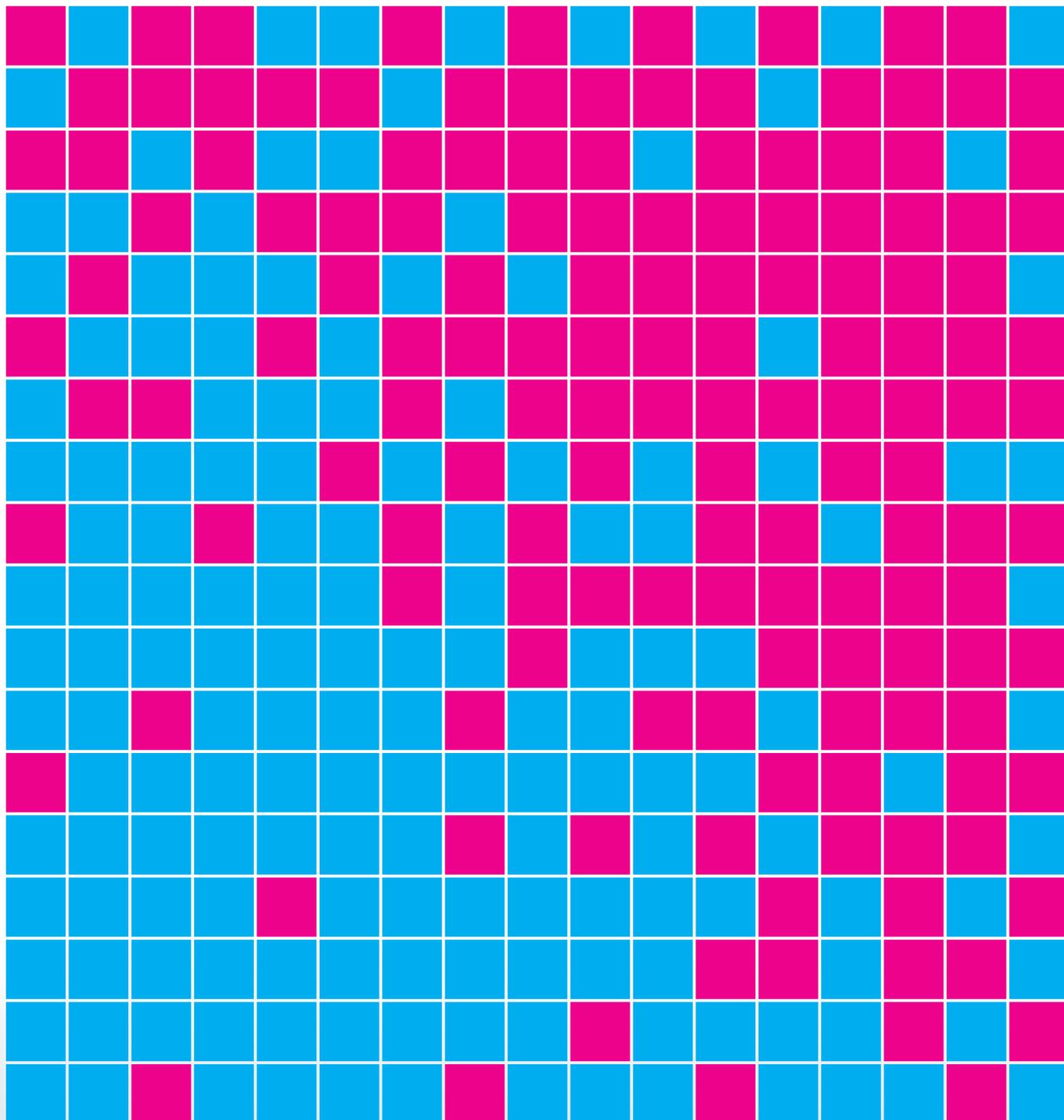


TECNICA - INDESIGN: 1 Selezionare tutti i riquadri > 2 Elaborazione tracciati > 3  Combina gli oggetti selezionati in un'unica forma

# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## la griglia 3/8

LA GRIGLIA - MISCELAZIONE DI DUE IMMAGINI



TECNICA - INDESIGN:

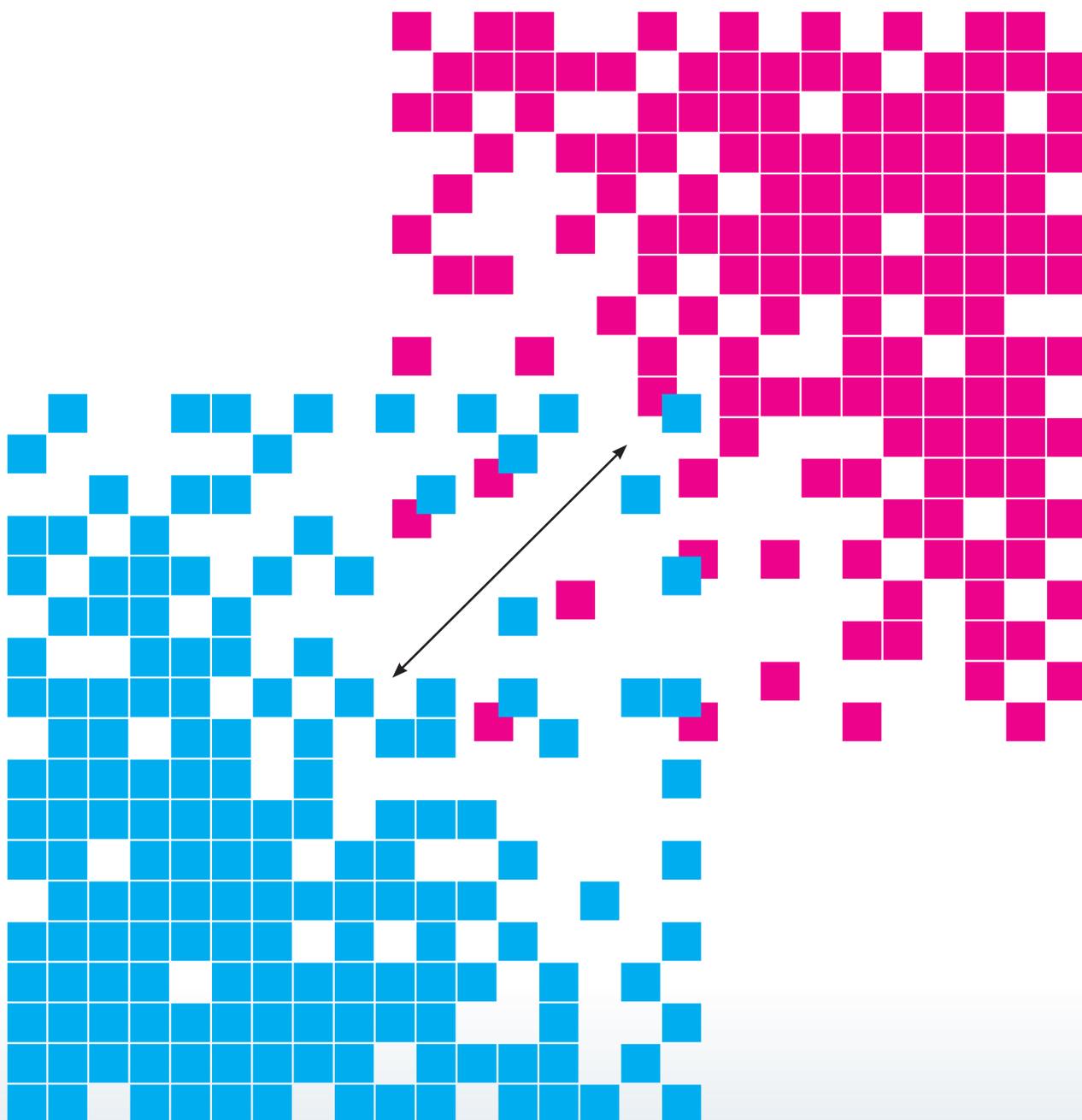
A - 1 Selezionare tutti i riquadri ROSSI > 2 Elaborazione tracciati > 3  Combina gli oggetti selezionati in un'unica forma

B - 1 Selezionare tutti i riquadri BLU > 2 Elaborazione tracciati > 3  Combina gli oggetti selezionati in un'unica forma

# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## la griglia 4/8

LA GRIGLIA - MISCELAZIONE DI DUE IMMAGINI

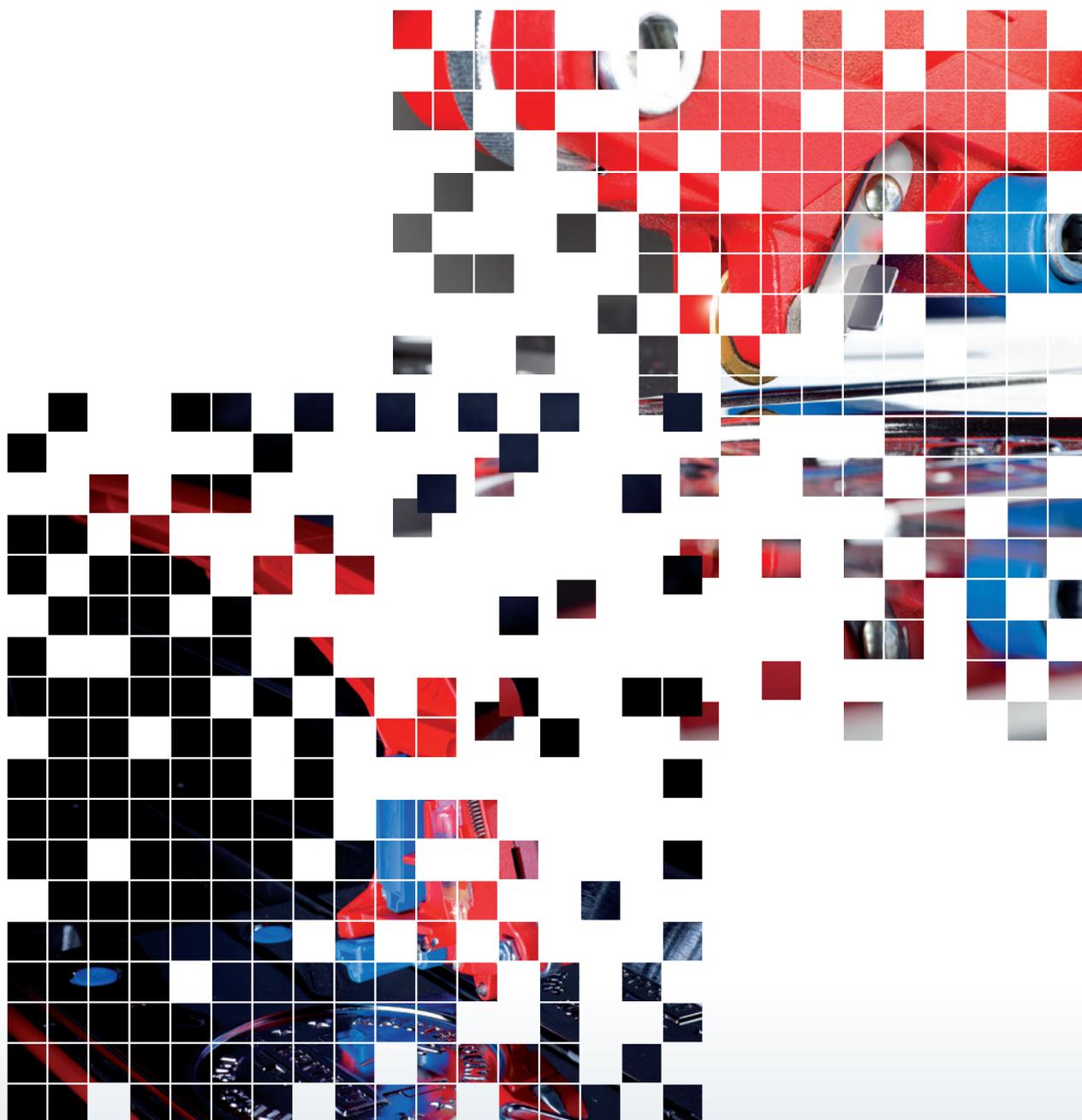


TECNICA - INDESIGN:  
In questo momento le due parti sono in realtà due immagini "contenitore" separate

# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## la griglia 5/8

LA GRIGLIA - MISCELAZIONE DI DUE IMMAGINI



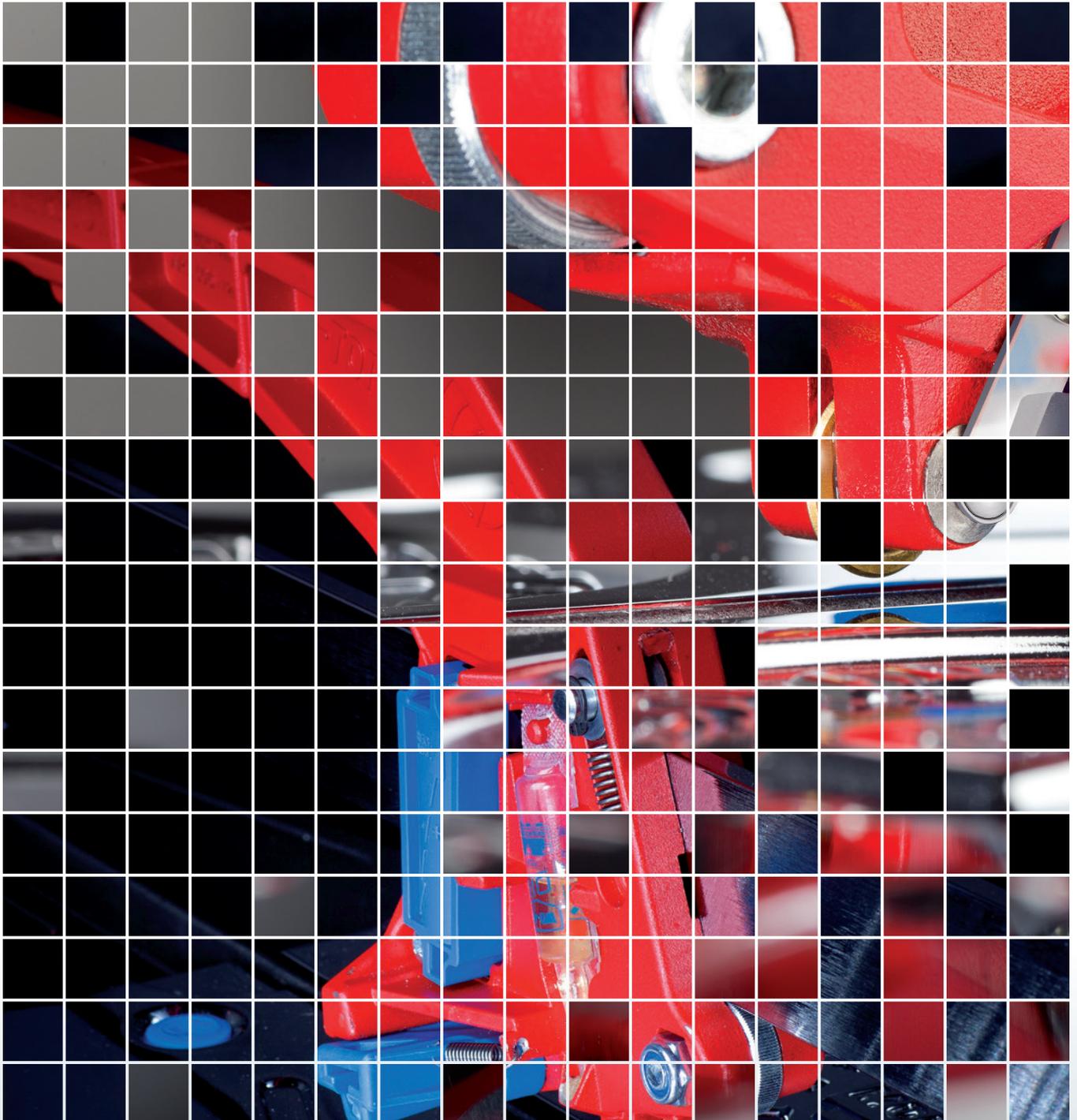
TECNICA - INDESIGN:  
Ogni "contenitore" può contenere un immagine diversa

# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## la griglia 6/8

LA GRIGLIA - MISCELAZIONE DI DUE IMMAGINI

effetto finale con le due immagini diverse inserite nei due "contenitori"

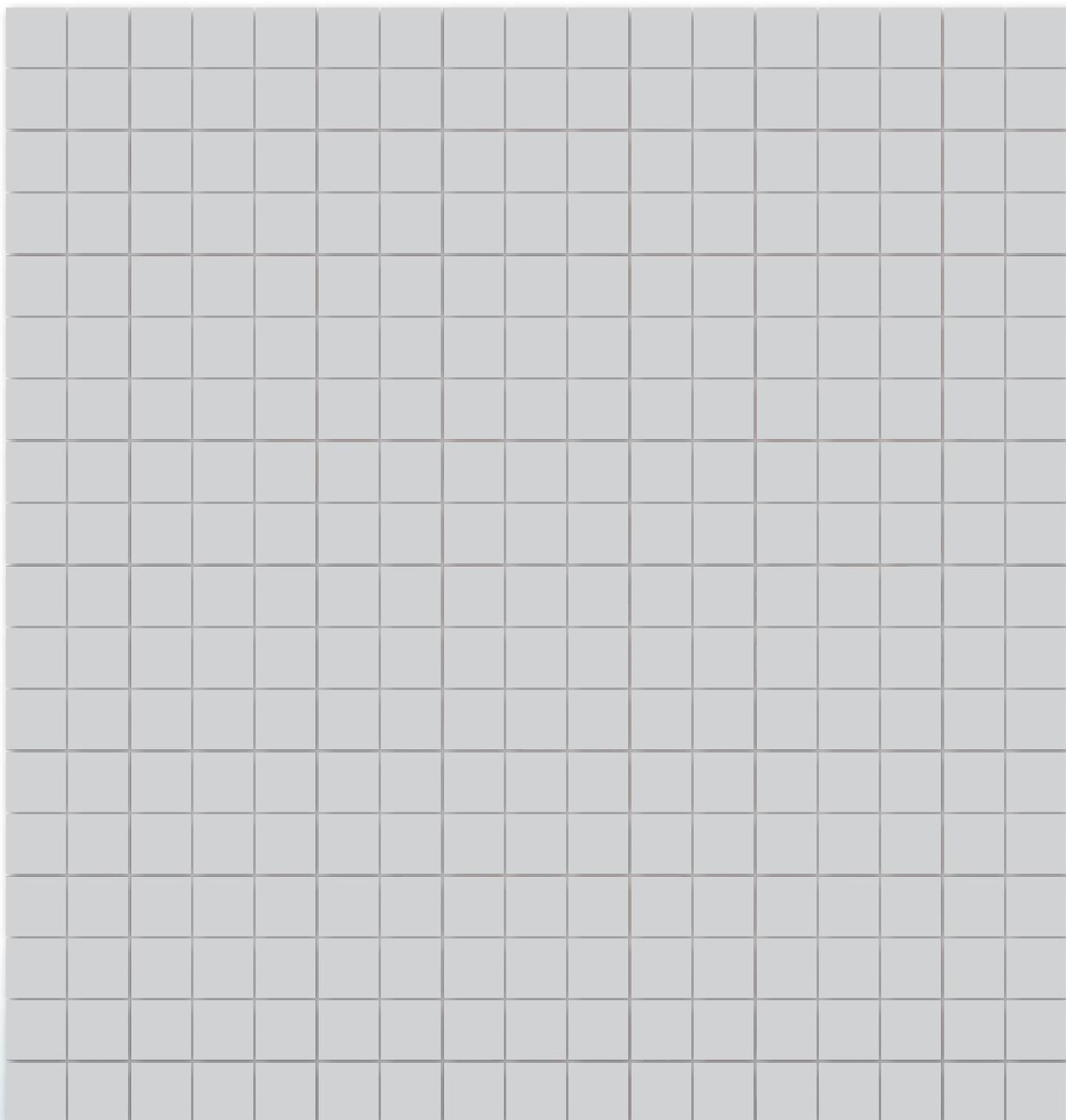


# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## la griglia 7/8

LA GRIGLIA - MISCELAZIONE DI DUE IMMAGINI

effetto finale con le due immagini diverse inserite nei due "contenitori"



TECNICA - INDESIGN:

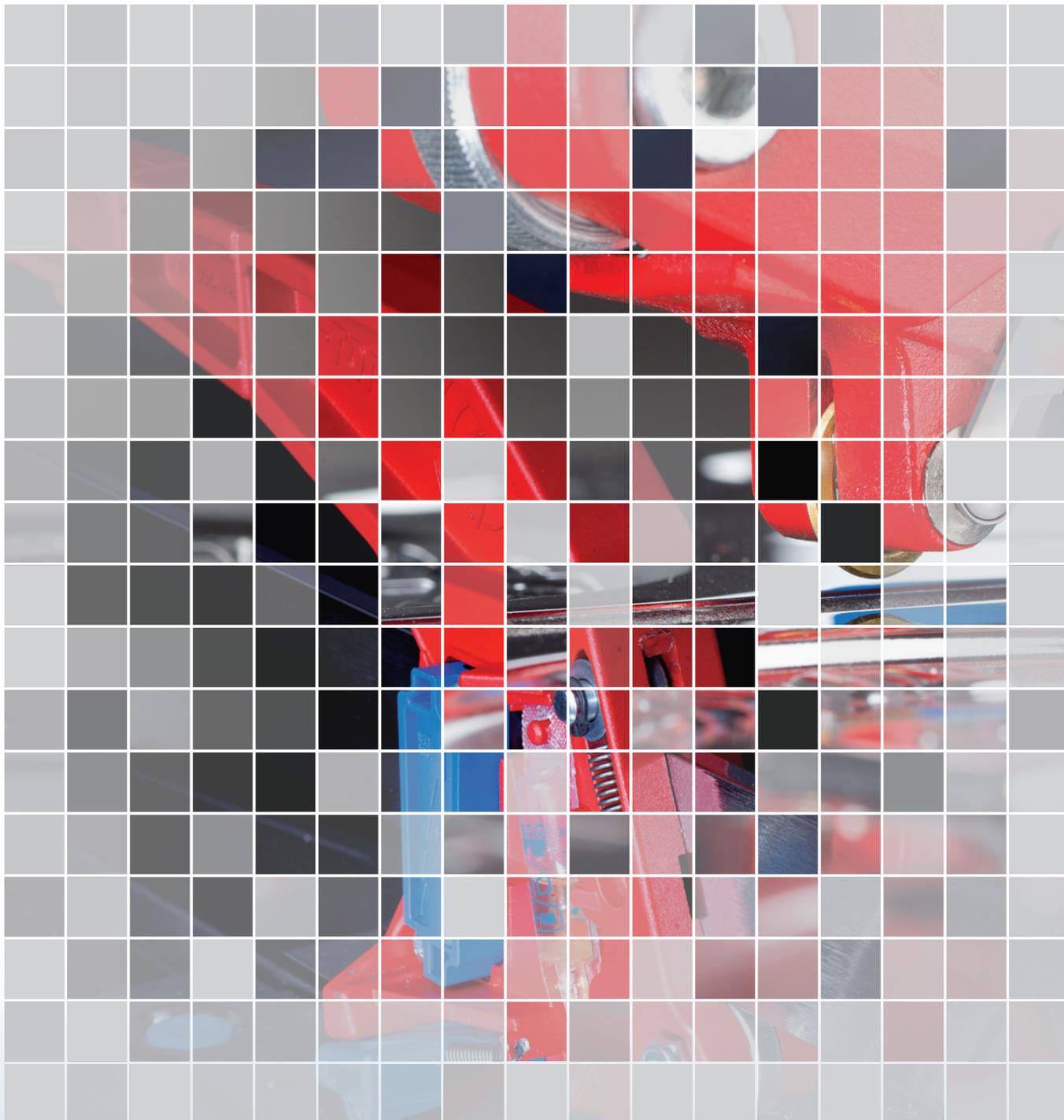
Creare un nuovo livello dove posizionare i quadrati della griglia ancora separati e non uniti in una singola forma

# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## la griglia 8/8

LA GRIGLIA - MISCELAZIONE DI DUE IMMAGINI

effetto finale con le due immagini diverse inserite nei due "contenitori" + il livello delle celle grigie con trasparenza



TECNICA - INDESIGN:

Selezionare gruppi di celle con una logica (es. partendo dal centro dell'immagine come in questo caso) e attribuire un grado di trasparenza ai vari gruppi ad intervalli del 5%.

1 Finestra Effetti > Normale > Opacità: da 5% a 95%

# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

uso della griglia su un'immagine

V



# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## l'esploso 1/9

Abbiamo inserito un secondo elemento grafico per facilitare la personalizzazione di immagini.

L'ESPLOSO

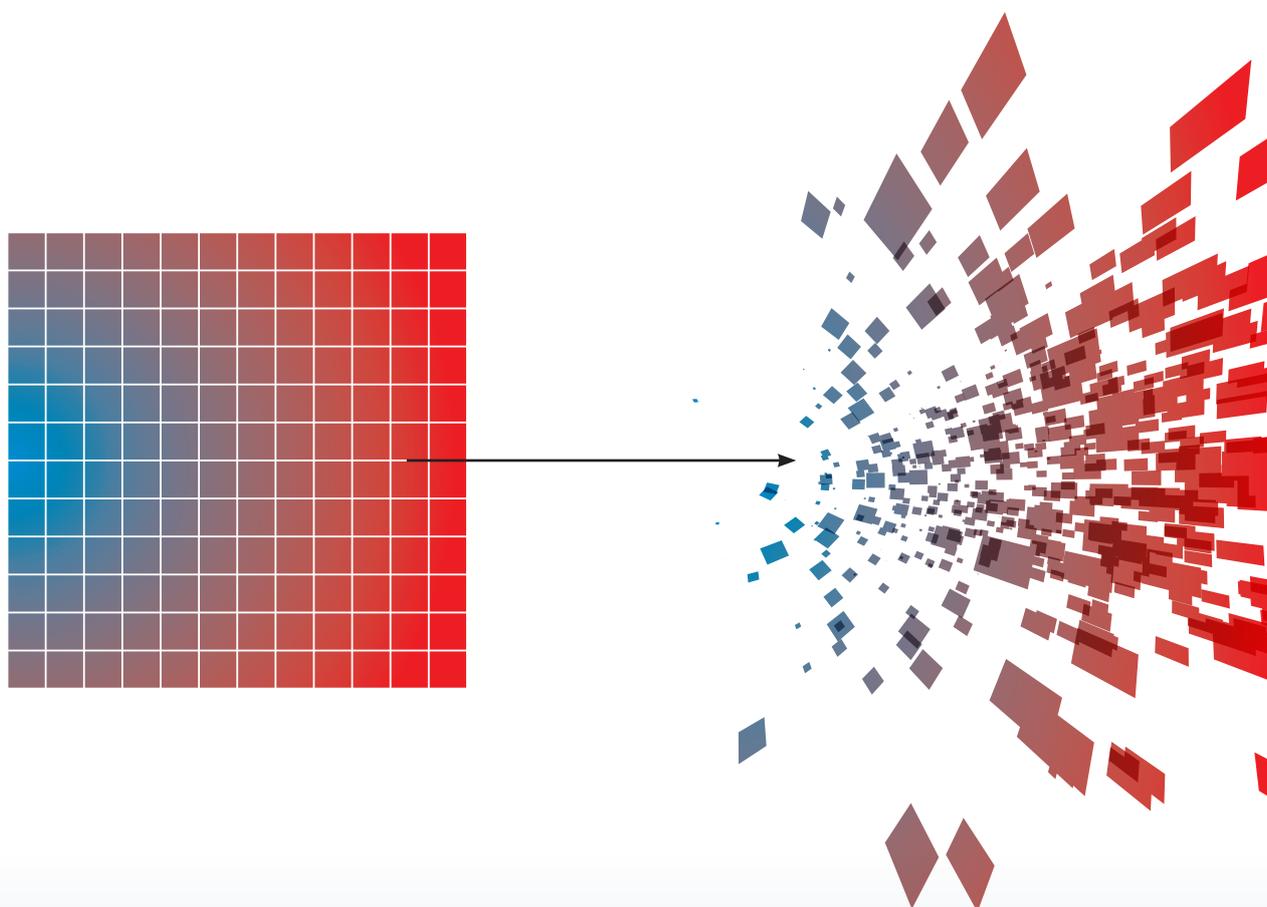


# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## l'esploso 2/9

### IL CONCETTO

L'elemento grafico rappresenta l'evoluzione di un pavimento piastrellato in un'esplosione di piastrelle che prendono una forma a raggiera.



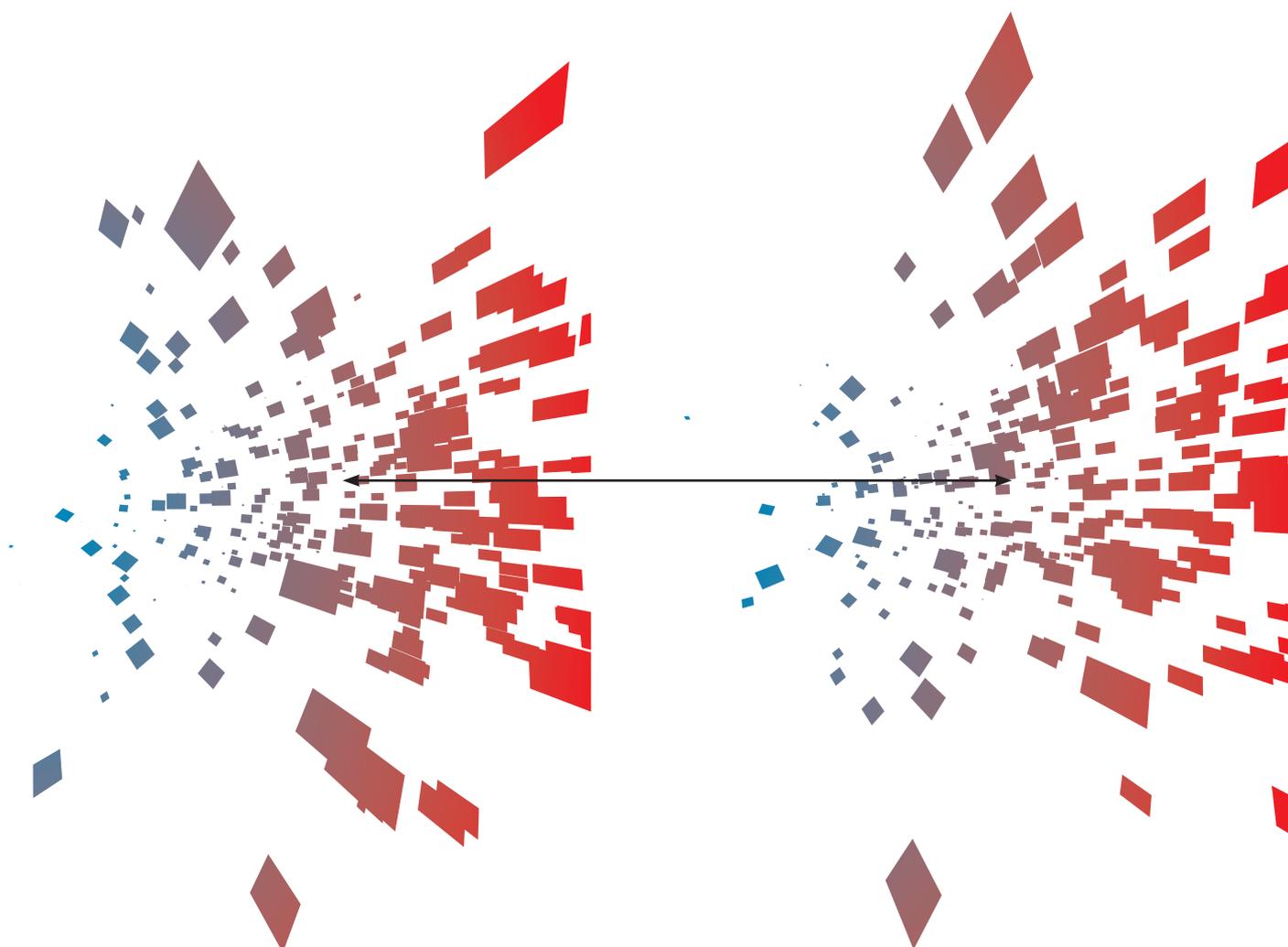
# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## l'esploso 3/9

Anche in questo caso si tratta di due immagini sovrapposte:

IMMAGINE - A

IMMAGINE - B

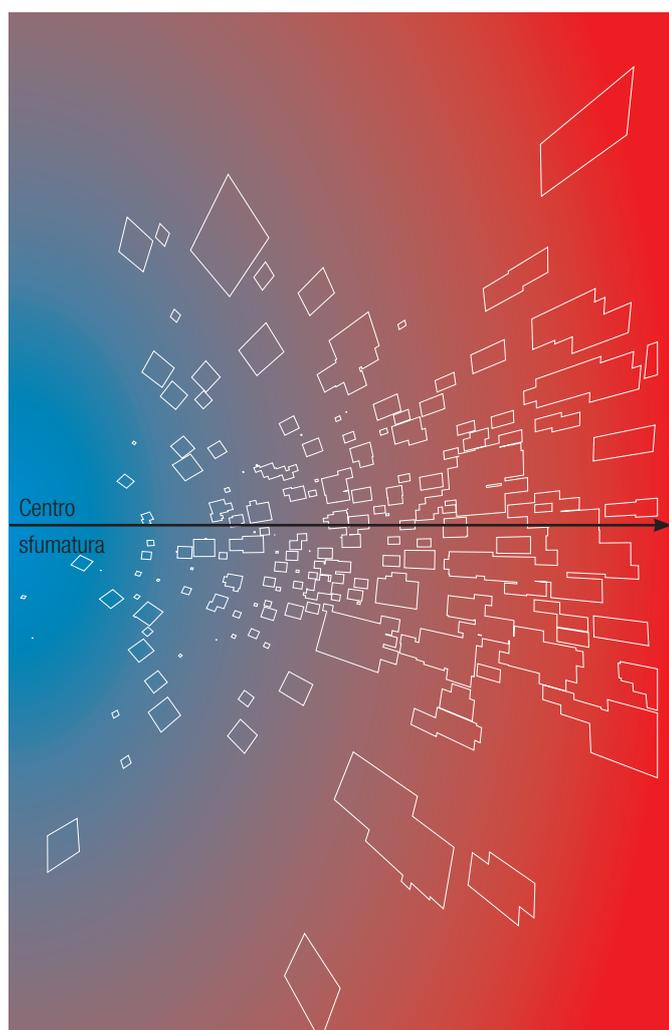


# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

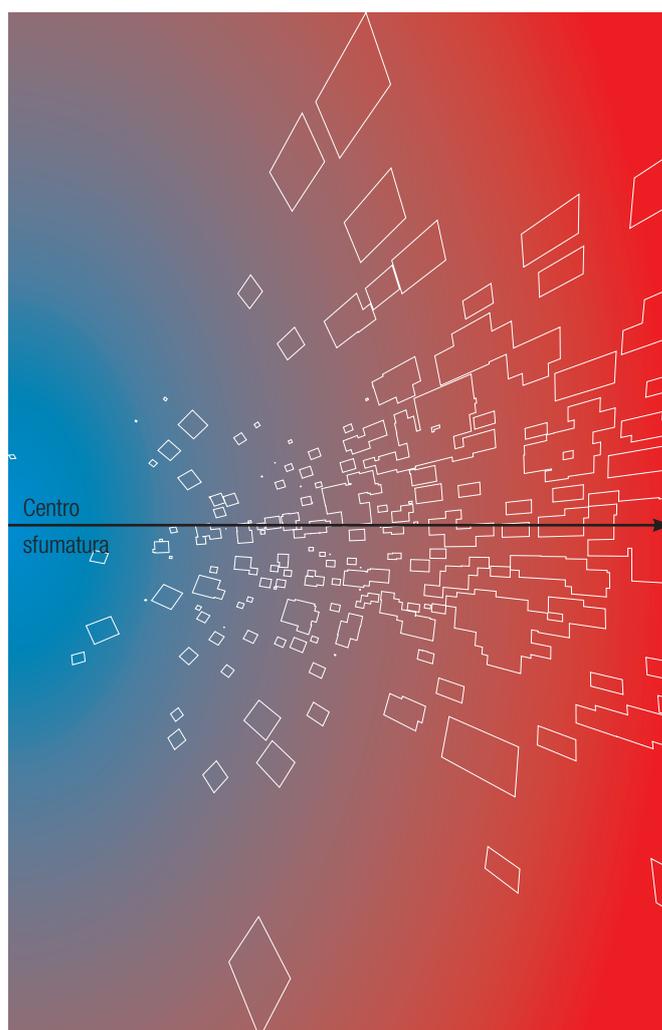
## l'esploso 4/9

All'interno dei due contenitori sono inserite due sfumature:

RIEMPIMENTO - A



RIEMPIMENTO - B + effetto "moltiplica"



 Cyan 100% Magenta 28%  
 Magenta 100% Giallo 100%

Sfumatura radiale:  
  
posizione 50%

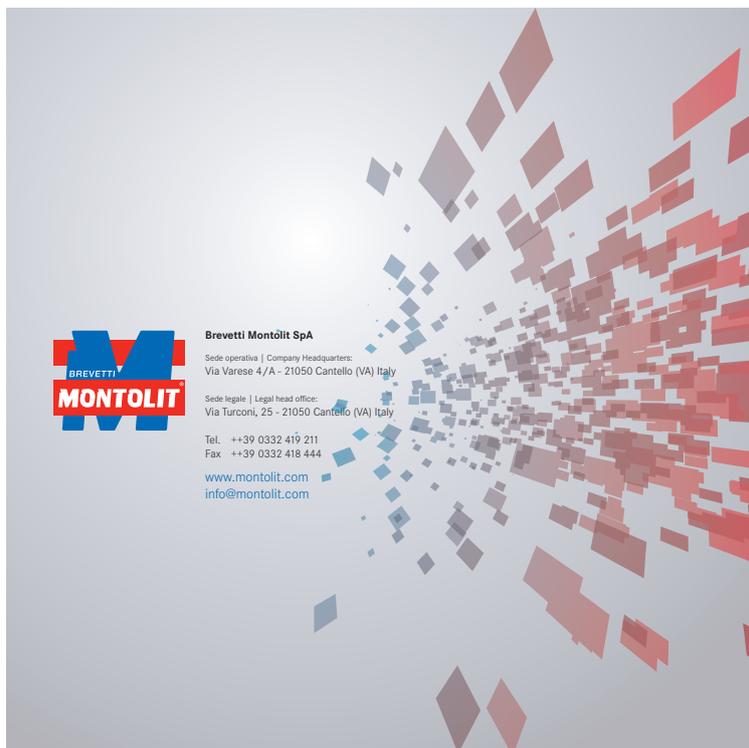
# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## l'esploso 5/9

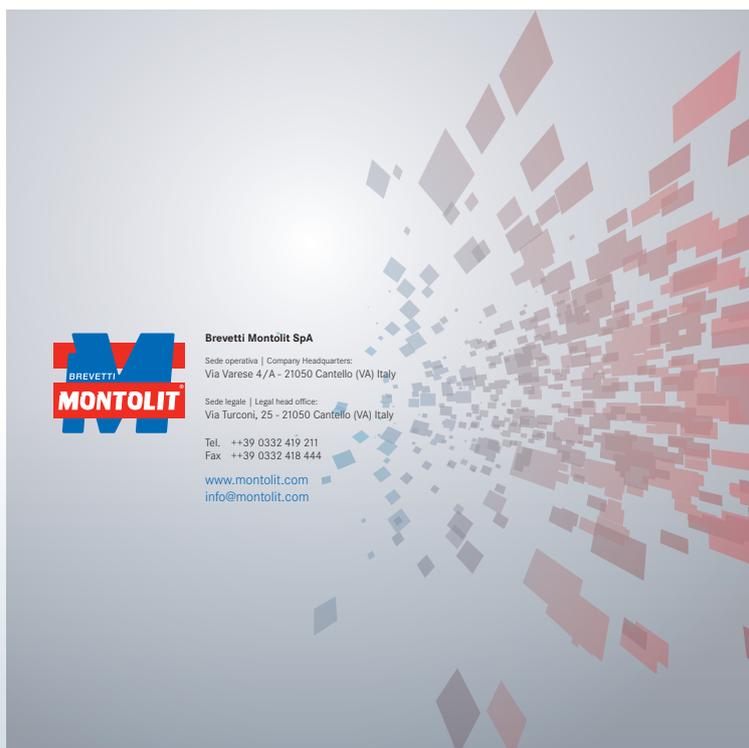
Esempio di utilizzo dell'esploso su retro copertina quadrata

L'immagine "esploso" va usata con una trasparenza minima del 50%.

Vanno evitati effetti troppo appariscenti e pesanti come mostrato nelle pagine successive.



opacità 50%

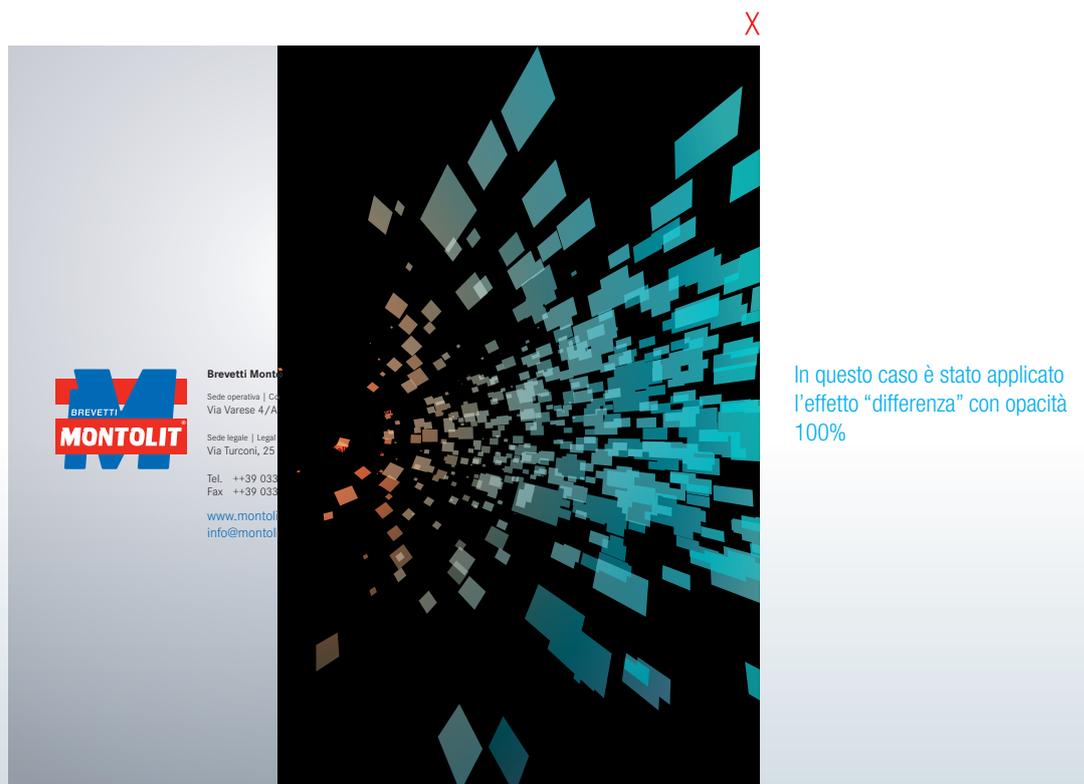
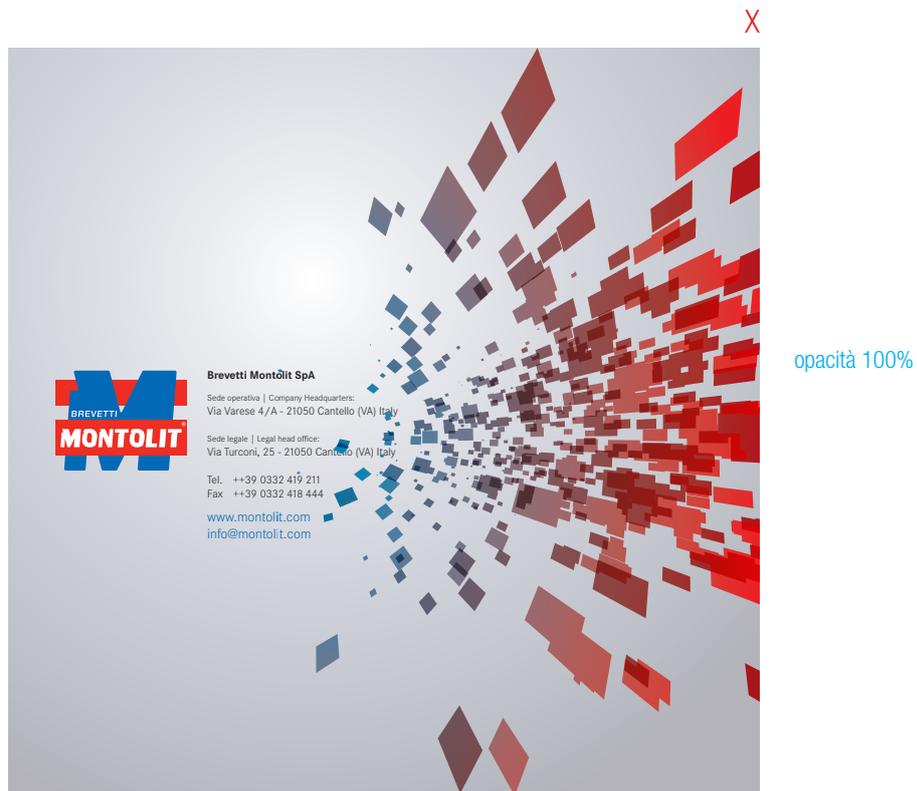


opacità 30%

# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## l'esploso 6/9

Esempio di utilizzo dell'esploso su retro copertina quadrata



# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

## l'esplosivo 9/9

Si può usare anche l'elemento grafico "esplosivo" come un contenitore di un'unica immagine. In questo caso suggeriamo di unire i due elementi in uno unico.

Esempio 3 - con una sola immagine



TECNICA - INDESIGN: 1 Selezionare i 2 elementi > 2 Elaborazione tracciati > 3  Combina gli oggetti selezionati in un'unica forma

# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

combinazione griglia + esploso

In caso sia necessario creare un fondo è possibile combinare l'elemento "griglia" con l'elemento "esplosione".

In questo caso la foto di fondo deve essere un'immagine neutra.

V

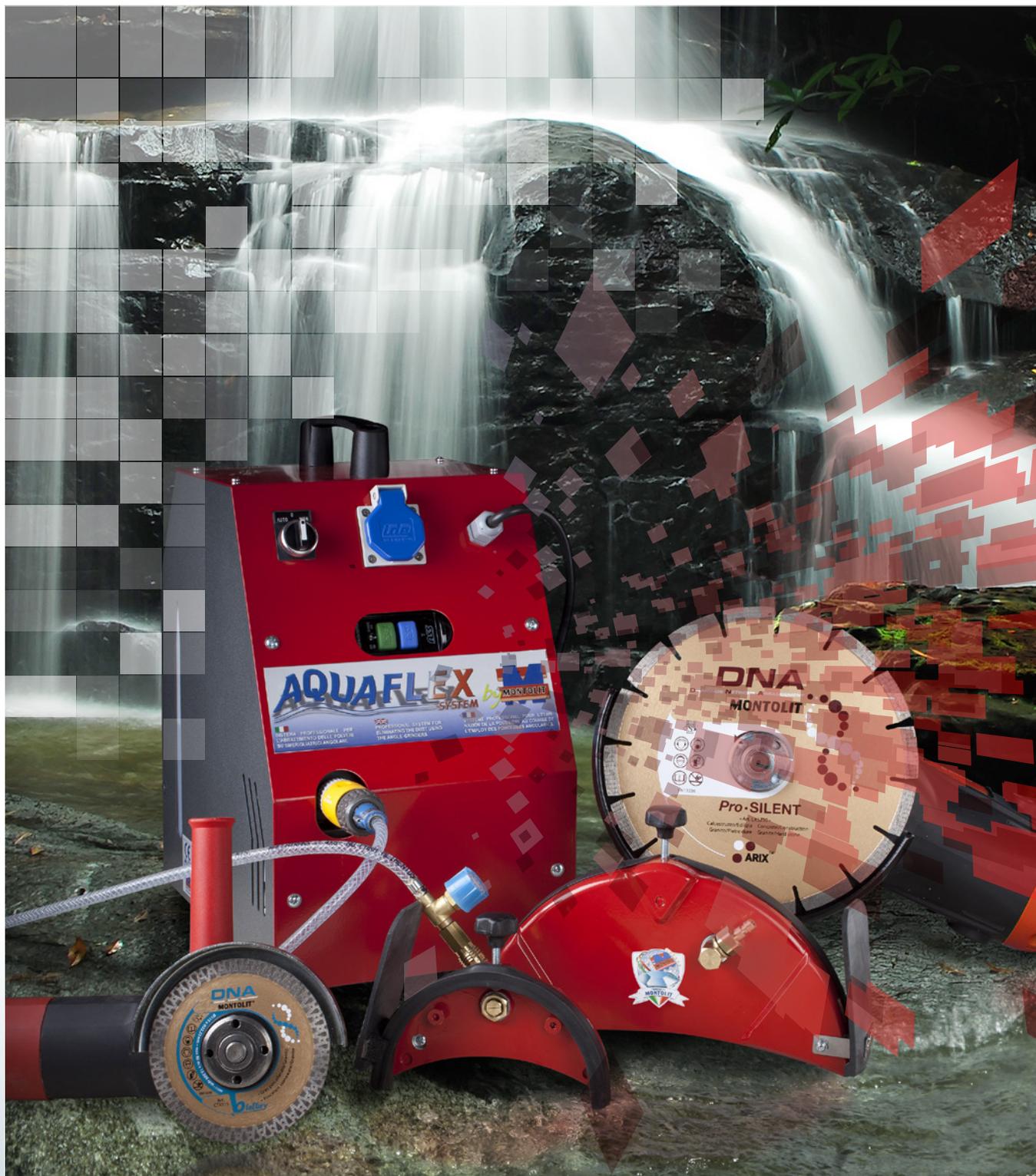


# ELEMENTI GRAFICI RAFFORZATIVI

combinazione griglia + esploso

In caso l'immagine di fondo sia già molto complessa e ricca evitare l'uso combinato degli elementi "griglia" e "esploso".

X







**Brevetti Montolit SpA**

Sede operativa | *Company headquarters:*  
Via Varese 4/A  
21050 Cantello (VA) Italy

Sede legale | *Legal head office:*  
Via Turconi, 25  
21050 Cantello (VA) Italy

Tel. ++39 0332 419 211  
Fax ++39 0332 418 444

[www.montolit.com](http://www.montolit.com)

